

CORSO DI MANAGEMENT DELLO SPORT AVANZATO

ORE 20-22, DAL 2 AL 26 NOVEMBRE 2020



DESTINATARI

Dirigenti sportivi che hanno partecipato al corso di I livello organizzato da questa Scuola Regionale o un corso equivalente svolto presso la propria Federazione o il proprio Ente di appartenenza e che vogliono accrescere le proprie conoscenze e sviluppare ulteriormente le proprie competenze specifiche.

OBIETTIVI GENERALI DEL CORSO

Il dirigente sportivo che ha completato con successo il programma previsto per il I livello ed è interessato ad affrontare tematiche più complesse, potrà approfondire le conoscenze e sviluppare ulteriormente le proprie capacità. Pertanto, gli obiettivi del corso sono di approfondire ed ampliare gli argomenti e le problematiche legate al ruolo di dirigente sportivo.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Alla fine del corso il partecipante:

- conosce le linee di evoluzione del marketing sportivo contemporaneo e sa valutarne le possibilità di introduzione nella propria organizzazione; conosce e sa applicare le politiche di engagement e coinvolgimento, delle quali sa valutare i risultati attesi; sa utilizzare i social media in una strategia di marketing sportivo;
- conosce gli elementi che compongono il sistema di erogazione del servizio sportivo e sa leggerne le interdipendenze; sa progettare il sistema di erogazione del servizio sportivo in un dato contesto organizzativo; conosce le principali tecniche per la misurazione della qualità erogata e della qualità percepita e sa valutare quelle più appropriate al proprio contesto organizzativo in un'ottica costi-benefici;
- conosce le variabili su cui occorre agire per gestire le risorse umane all'interno di una società sportiva. In particolare saprà motivare le risorse, valorizzarle e gestirle, anche facendo uso di strumenti operativi; sa usare in modo consapevole tecniche di comunicazione interpersonale;
- conosce le differenze tra etica sportiva e responsabilità sociale nello sport; conosce gli strumenti di gestione della responsabilità sociale (codici etici, certificazioni, sistemi di misurazione delle performance) e sa scegliere su quali puntare prioritariamente in un percorso di sviluppo del sistema di gestione; conosce l'importanza del bilancio sociale ai fini della trasparenza dell'organizzazione sportiva e sa impostarne un modello semplificato;
- conosce come progettare un evento sportivo e gli strumenti fondamentali di pianificazione dell'evento (il programma tempificato e il piano finanziario); conosce gli strumenti organizzativi necessari per l'efficace gestione dell'evento (organigramma e matrice delle responsabilità); sa identificare i canali di raccolta fondi e come rivolgersi ad essi; conosce l'importanza del report finale dell'evento e sa farne uso.



PROGRAMMA E CONTENUTI DIDATTICI

Modulo “Marketing dello Sport: l’evoluzione del marketing sportivo, dal coinvolgimento all’utilizzo dei social media”

- Le novità del marketing sportivo;
- Politiche di engagement e coinvolgimento: come applicarle e cosa aspettarsi;
- L’utilizzo dei social media in una strategia di marketing sportivo

Modulo “Principi di gestione delle risorse umane”

- La comunicazione interpersonale efficace: approcci teorici e strumenti pratici
- La motivazione del dirigente
- I rapporti con i tecnici, gli atleti e i genitori
- Il dirigente e le diverse tipologie di leadership
- Le dinamiche psicologiche nella conduzione dei gruppi

Modulo “Progettare e misurare la qualità del servizio sportivo”

- Il sistema di erogazione del servizio
- La misurazione della qualità del servizio sportivo
- Le relazioni tra qualità e costi

Modulo “Gestire e comunicare la responsabilità sociale”

- Dall’etica sportiva alla responsabilità sociale nello sport
- Gli strumenti di gestione della responsabilità sociale: codici etici, certificazioni, sistemi di misurazione delle performance
- Assicurare la trasparenza dell’organizzazione sportiva: la redazione del bilancio sociale
- Valorizzare la trasparenza: i finanziatori etici e il crowd-funding

Modulo “Pianificare e gestire l’evento sportivo”

- La progettazione dell’evento sportivo: il programma tempificato e il piano finanziario
- L’organigramma e la matrice delle responsabilità
- La raccolta fondi
- Il report finale

DATE E ORARI DELLE LEZIONI

Le 10 lezioni in cui è suddiviso il programma si svolgono dalle ore 20 alle ore 22, sulla piattaforma Microsoft Teams, nelle seguenti giornate: lunedì 2/11 - mercoledì 4/11 - venerdì 6/11 - lunedì 9/11 - giovedì 12/11 - lunedì 16/11 - mercoledì 18/11 - giovedì 19/11 - lunedì 23/11 - giovedì 26/11

Nota bene

Confidiamo nella serietà dei nostri utenti, nella certezza che chi deciderà di partecipare a questa iniziativa di formazione lo farà consapevole di rientrare legittimamente tra i destinatari (coloro che in passato hanno svolto un corso di Management di I livello), di impegnarsi a partecipare con continuità alle lezioni previste dal programma, e di non iscriversi ad altri eventuali corsi concomitanti da noi organizzati. Vi ringraziamo per voler rispettare il nostro lavoro, la professionalità dei docenti e gli altri corsisti.