

DAL 23 NOVEMBRE AL 4 DICEMBRE

ONLINE - PIATTAFORMA MICROSOFT TEAMS

RACCOGLIERE FONDI

PRINCIPI E TECNICHE DI FUNDRAISING E PARTECIPAZIONE A BANDI

Cos'è il fundraising? Mai come oggi, è un'attività fondamentale per consentire agli organismi che operano in ambito sportivo di sensibilizzare, coinvolgere e sostenere la propria attività, ovvero raggiungere la propria *mission* sociale.

La comunicazione orientata al fundraising ed il coinvolgimento in questa attività degli associati rappresenta il primo basilare passo per capitalizzare il proprio patrimonio sociale ed ampliare la community di riferimento. Lo step successivo è quello di applicare le specifiche tecniche del fundraising alle singole realtà secondo le regole di questa disciplina.

Luca Moratti, Cooperativa Progetto Crescere, Reggio E.

- Partecipare ai bandi delle Fondazioni;
- Partecipare ai bandi pubblici e ai bandi europei;
- Preparazione, gestione e rendicontazione di un progetto

Fabrizio Farinelli, Presidente Sporstwear

- Principi e tecniche di fundraising
- Le basi metodologiche e tecniche per raccogliere fondi, anche tenendo conto dell'evoluzione tecnologica
- Comunicare per la raccolta fondi:
a chi e come
- Selezionare i target
- L'uso del linguaggio e della narrazione per generare emozioni
- Rendere conto dell'uso delle risorse

Quando?

- lunedì 23/11 e mercoledì 25/11 ore 18:45-20:45;
- venerdì 27/11, lunedì 30/11, mercoledì 2/12, venerdì 4/12 ore 18:30-20:30 (totale 12 ore)

Modalità di iscrizione

Entro il giorno **16/11** o fino ad esaurimento posti disponibili, registrandosi sulla pagina della [Scuola Regionale ER](#) (chi non è registrato al sito deve prima cliccare su "Iscriviti all'area riservata") ed effettuando poi l'iscrizione al seminario. La partecipazione è gratuita.

Per informazioni

Scuola Regionale dello Sport Emilia Romagna

Mail srdsemiliaromagna@coni.it

Web <https://emiliaromagna.coni.it/emiliaromagna/scuola-regionale.html>

