



COMUNICARE CON TECNICI, GENITORI E COLLABORATORI PER INFORMARE, COORDINARE E MOTIVARE

11 – 20 – 27 APRILE E 4 MAGGIO 2017, ORE 19:30-22:30



[OBIETTIVI]

- Promuovere, attraverso un miglioramento dei processi comunicativi, una cultura organizzativa orientata all'ascolto, alla condivisione di obiettivi e dei valori della società sportiva.
- Gestire efficacemente le attività e le risorse umane presenti nell'organizzazione.
- Instaurare un rapporto di collaborazione mediante un costante scambio informativo, tra tutti gli attori che operano nella società sportiva.
- Utilizzare la comunicazione come strumento per motivare e coinvolgere i genitori nel partecipare allo sviluppo dell'atleta e della società sportiva.

[**DESTINATARI**] I destinatari del corso sono dirigenti sportivi e tecnici, che vogliono acquisire competenze nella gestione efficace di conflitti interpersonali che possono emergere nella relazione con atleti, genitori, allenatori e dirigenti.

[RISULTATI DI APPRENDIMENTO]

Al fine di migliorare il livello di efficacia degli interventi formativi permettendo ai partecipanti di applicare le competenze acquisite direttamente sul campo e fornendo loro un tutoraggio durante il periodo di applicazione si propone di utilizzare un approccio formativo con modalità Blended. Una soluzione formativa Blended è un percorso formativo strutturato che prevede l'utilizzo integrato di diversi formati e tipologie didattiche. L'utilizzo di più canali di comunicazione (tipicamente un mix di corsi d'aula in modalità frontale e corsi on line), sulla base di una precisa strategia di integrazione di formati didattici, permette di perseguire un aumento di qualità, fruibilità ed efficacia del processo formativo. Attraverso un calibrato mix fra metodologie d'aula e metodologie on line è possibile raggiungere gli obiettivi formativi nel rispetto della qualità e delle esigenze operative dei dirigenti sportivi sulla tematica affrontata.

[I METODI DIDATTICI UTILIZZATI]

1. Metodi centrati sull'ascolto (formazione in aula): lavori in aula; autocasi ed esperienza portate dai partecipanti (in aula e durante il follow up).
2. Metodi centrati sul coinvolgimento (esercitazioni in aula e nei follow up): autocasi di esperienze vissute; esercitazioni; simulazioni / role playing.
3. Metodi centrati sulla responsabilizzazione (nell'e-learnig e nel follow up): action learning (apprendimento mediante azioni portate avanti dai partecipanti); autocasi riprogettati (analisi di un caso con riprogettazione e messa in atto di nuovi comportamenti funzionali).
4. Riflessione (analisi e discussioni di gruppo durante la fase di follow up).



[MODULO ORGANIZZATIVO]
[DATA]
[SEDE]

n. 4 moduli della durata di 3 ore cad.
11–20–27 aprile e 4 maggio, ore 19:30-22:30
 Sala Corsi del CONI Point
 Via Adua 97, Reggio Emilia

[CONTENUTI DIDATTICI]

- Dalla comunicazione alla relazione
- La comunicazione come trasmissione/scambio di informazioni
- I fattori da analizzare per uno scambio comunicativo efficace
- Dove e quando comunicare con i tecnici, i genitori e i collaboratori
- A chi si comunica: tecnici per capire l'interlocutore
- Farsi capire: tecniche e strumenti pratici
- L'intenzione comunicativa e gli atteggiamenti verso l'altro.
- I linguaggi della comunicazione
- La dimensione emotiva della relazione, come raccogliere, esprimere e gestire le emozioni nella comunicazione.
- Comunicare per coordinare: dall'incontro individuale alla gestione di riunioni.

[OBIETTIVI FORMATIVI]

Alla fine del corso il partecipante avrà acquisito competenze e strumenti operativi per:

- motivare le risorse, valorizzarle e gestirle oltre ad affinare le proprie tecniche di comunicazione interpersonale;
- informare e coordinare i collaboratori al fine di raggiungere gli obiettivi;
- gestire la relazione con i genitori coinvolgendoli e condividendo con loro gli obiettivi di sviluppo degli atleti;
- attuare un ascolto attivo al fine di conoscere e capire l'interlocutore mediante le sue modalità comunicative;
- comunicare efficacemente attraverso il verbale, il non verbale e il paraverbale mediante il linguaggio del corpo e l'espressione delle emozioni;
- gestire l'assertività, l'aggressività/passività;
- gestire le riunioni, i briefing e i debriefing in maniera efficace ed efficiente;

[MODALITÀ DI ISCRIZIONE] Compilare la scheda di partecipazione e inviarla via e-mail al CONI Point Reggio Emilia entro **giovedì 6 aprile 2017**:

e-mail reggioemilia@coni.it

[PER INFORMAZIONI]

Segreteria CONI Point Reggio Emilia: tel. 0522 922629

[MODALITÀ DI PAGAMENTO]

Quota di partecipazione: **euro 30,00** da versare tramite bonifico bancario intestato a:
 CONI Emilia Romagna SdS

IBAN **IT 24 U 01005 02400 00000 00700 31**

Causale **Iscrizione CORSO QUALITÀ SOCIALITÀ REGGIO EMILIA
 + Nome Cognome**

Importante: prima di effettuare il pagamento, attendere la mail di conferma; una volta effettuato il pagamento, inoltrare via e-mail una copia della ricevuta al CONI Point.

<!> *Attenzione: versata la quota, questa non potrà essere restituita per ragioni amministrative. In caso di impossibilità a partecipare al corso è possibile "cedere" la propria iscrizione ad un amico/collega, o riservare l'importo per la partecipazione a una futura iniziativa di formazione SdS.*