



FAR QUADRARE I CONTI: STRUMENTI PER LA GESTIONE ECONOMICO FINANZIARIA DELLA SOCIETÀ SPORTIVA.

2 INCONTRI DA 4 ORE CAD., MAGGIO/GIUGNO 2016



[OBIETTIVI] Tutti i dirigenti sportivi conoscono e fronteggiano il problema del reperimento delle risorse finanziarie necessarie a sviluppare i programmi di attività. Tuttavia, la realizzazione di condizioni di equilibrio di bilancio richiede una crescente attenzione nei confronti dell'adozione di strumenti utili a verificare l'efficienza nell'uso delle risorse e l'attitudine delle iniziative a coprire i costi o ad assicurare margini. Inoltre, i dirigenti sportivi necessitano di essere supportati nella formulazione di decisioni economicamente significative (quote di iscrizione ai corsi, scelte in merito ai servizi o alle strutture da utilizzare, ecc.) dalla disponibilità di strumenti utili ad assumere scelte secondo razionalità economica. Il corso intende proporre principi e presentare strumenti utili al manager dello sport per gestire convenientemente l'attività.

[DESTINATARI] I destinatari del corso sono dirigenti sportivi, tecnici e persone interessate a sviluppare un percorso dirigenziale all'interno delle organizzazioni dello sport. Minimo 15 partecipanti per attivare il corso.

[RISULTATI DI APPRENDIMENTO] Alla fine del corso il partecipante:

- conosce gli strumenti del controllo di gestione; conosce le caratteristiche del sistema dei budget della società sportiva, sa identificarne le aree di costruzione all'interno di un contesto organizzativo e sa impostare le linee della sua costruzione;
- conosce come calcolare la capacità di copertura dei costi e le marginalità relative ai servizi sportivi monitorando la sostenibilità economica delle iniziative;
- conosce le tecniche per la formulazione delle decisioni di breve periodo in una prospettiva di convenienza economica mediante il calcolo di costi e ricavi differenziali e sa determinare il punto di pareggio delle iniziative che intende attivare;
- conosce tecniche utili alla valutazione dei progetti di investimento di medio-lungo periodo.



[**MODULO ORGANIZZATIVO**] n. 2 moduli della durata di 4 ore
[**DATA**] **Da definire**, ore 19:00-23:00
[**SEDE**] Sala Corsi del CONI Point
Via Adua 97, Reggio Emilia

[**PROGRAMMA DIDATTICO**]

Modulo 1 (4 ore) – L’analisi dei costi e il monitoraggio dei risultati I

- Principi di classificazione dei costi;
- La misurazione dei risultati economici di servizi, eventi, impianti;
- La redazione del budget

Modulo 2 (4 ore) – L’analisi dei costi e il monitoraggio dei risultati II

- L’analisi dei costi per le decisioni aziendali di breve periodo
- La determinazione del punto di pareggio
- La valutazione dei progetti di investimento

[**MODALITÀ DIDATTICHE**] La metodologia adottata nella formazione è fortemente interattiva e applicativa. Lo stile di docenza è partecipativo, le lezioni sono di tipo frontale e prevedono simulazioni con lo scopo di fornire metodi e tecniche di immediato utilizzo nel lavoro quotidiano di Dirigente. Sarà anche fornito materiale didattico (dispense appositamente predisposte).