

MICHELE DANESE

PROFILO

Capacità di inserimento in un lavoro di gruppo, di assumermi compiti e mansioni svolgendoli in autonomia anche offrendo situazioni nuove, di accettare gli standard di relazione e comunicazione richiesti e di adattarmi alle innovazioni tecnologiche ed organizzative.

ESPERIENZE LAVORATIVE

Social Media Manager

Fondatorifut | dicembre 2021 - presente

- Ho creato e attualmente gestisco una pagina instagram (62 MILA followers, terza in italia), tiktok (134 MILA followers, più grande in italia) e TWITCH (25 MILA followers) chiamata "FondatoriFut" dedicata al mondo e-sports, con principale focus sul videogioco di calcio FIFA. Attualmente contiamo 250 MILA followers.

Stage curricolare REGGIANA CALCIO 1919

Reggiana Calcio | settembre 2021 -febbraio 2022

- Gestione ticketing e store manager, contatti diretti con sponsor. Gestione comunicazione sui profili social e affiancamento con l'addetto stampa della società sia in sede che durante le partite allo stadio MAPEI.

Social media manager e content creator

La content | settembre 2021 - presente

- Gestione progetti social per La Content Srl, gestione piano editoriale e creativo per la crescita social. Produzione video per i vari social (TikTok, Instagram) e coordinamento team per la preparazione dei contenuti.

Tesserato Agonistico

ASD Sasso Marconi | settembre 2014 - presente

- Calciatore tesserato agonistico, con cartellino appartenente alla società ASD Sasso Marconi attualmente militante in serie D.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Università degli Studi di Bologna

Alma Mater Studiorum | settembre 2020 - presente

- Media voti 29.10. Laurea magistrale in sport management.

Università degli Studi di Ferrara

Laurea triennale | settembre 2017 - ottobre 2020

- Laurea triennale in Economia e Management.

ITCS Gaetano Salvemini

Diploma Marketing e relazioni | settembre 2013 giugno 2017

CONTATTI

 @micheledanese

COMPETENZE TRASVERSALI

●●●● Social Media

●●●● Video Making

●●●● Pianificazione e analisi dei costi


●●●● Pianificazione delle risorse aziendali

●●●● Buone conoscenze dell' inglese

●●●● conoscenza lingua francese

●●●● Ottime conoscenza dello spagnolo

CERTIFICAZIONI

 Google- 2021
Fondamenti di marketing digitale