

ABSTRACT SPORT PLAN

Partendo dall'importante lavoro sviluppato nel biennio 2010/11 e culminato nella presentazione del "Libro Bianco per lo Sport", ed in considerazione delle grosse trasformazioni avvenute in questi quattro anni, il CONI Emilia Romagna ha deciso di mettersi nuovamente in gioco offrendo il proprio contributo e le proprie idee per aiutare il territorio regionale in un nuovo percorso di crescita e sviluppo.

Risultato di questa volontà è stata l'ideazione e progettazione di un documento denominato "Sport Plan": uno strumento che si pone l'obiettivo di rappresentare un insieme di strategie ed azioni rivolte a tutti gli attori del territorio ed in grado, attraverso lo sviluppo della pratica motoria e sportiva, di avviare un percorso di crescita che coinvolga tutta la Regione.

Attore protagonista di questo "*new deal*" dovrà essere la società sportiva, quale presidio diretto sul territorio e interfaccia di giovani e famiglie. Un insieme di oltre 12.000 società ed associazioni sportive in tutta la Regione, che, se messo nelle condizioni di crescere ed operare al meglio, potrà rappresentare uno straordinario *asset* su cui costruire le fondamenta di una nuova e rinnovata società civile.

Questa nuova ma fondamentale partita si giocherà all'interno del territorio regionale, con tutti gli attori che ne diventeranno interpreti primari e protagonisti indispensabili. In tal senso, tutti i soggetti del territorio, enti pubblici, settore imprenditoriale, mondo sportivo, sono ora chiamati a relazionarsi e condividere le linee strategiche per il futuro, offrendo il proprio contributo e supporto affinché le società sportive possano davvero essere in grado di diventare centro di riferimento per il territorio e fulcro di un nuovo rinnovamento sociale.

Il CONI regionale crede, infatti, che le società sportive dispongano di uno straordinario potenziale sociale, civile ed educativo, ma che spesso non sono in grado di esprimerlo sia per la mancanza di sinergie con altri attori del territorio, sia per una scarsa consapevolezza, da parte delle stesse società o degli interlocutori, dell'importanza strategica che lo sport può rivestire nelle dinamiche di crescita e sviluppo di un territorio.

In quest'ottica, attraverso lo Sport Plan, il Comitato Regionale del CONI vuole dunque aiutare le società sportive a prendere consapevolezza delle proprie capacità, ed a supportarle attraverso la condivisione di azioni e strategie da attuare per dare impulso a questo nuovo percorso di rinnovamento.

La società sportiva, infatti, riuscirà ad essere competitiva e ad offrire il proprio contributo al territorio se, attraverso il supporto del CONI e di tutti gli attori del territorio, sarà in grado di interpretare il proprio ruolo in modo nuovo ed innovativo, allargando i propri orizzonti e ampliando la propria offerta di servizi.

Per ottenere questo risultato, il CONI regionale, ha voluto studiare ed analizzare la situazione sportiva regionale, per farsi promotore ed attivatore di azioni ed attività che, partendo da evidenze reali, possano rappresentare delle concrete linee strategiche di crescita e supporto per tutte le società del territorio, mettendole in grado di aumentare la propria competitività e la propria multifunzionalità.

Per ciascun soggetto individuato (Ente pubblico, mondo imprenditoriale e società sportiva), il CONI Emilia Romagna ha quindi voluto proporre delle attività concrete e delle progettualità facilmente attuabili senza grossi investimenti, che possano portare, nel breve periodo, a risultati positivi per tutto il sistema regionale.

Tutte le attività elencate sono state dunque suddivise per argomento, offrendo quindi spunti di riflessione su cinque piani prioritari:

- Piano politico: idee e percorsi che rappresentino le linee strategiche che il CONI regionale si pone di perseguire per un nuovo percorso di crescita;
- Piano gestionale/organizzativo: proposte inerenti alla gestione di un impianto sportivo e/o alla gestione organizzativa di una moderna società sportiva;
- Piano formativo: azioni che il CONI Emilia Romagna, attraverso la propria Scuola dello Sport, vuole sviluppare per il territorio;
- Piano promozionale: attività e progettualità che si pongono l'obiettivo di promuovere la pratica sportiva in tutte le sue diverse forme;
- Piano educativo: azioni che il mondo dello sport può mettere in atto per favorire uno sviluppo etico ed educativo della cittadinanza.